

MER LEK FÖR BARNEN

Svenska föräldrar vill att deras barn ska röra sig och leka mer utomhus, både för hälsans skull och för att utveckla sin sociala kompetens.

Svenska barn behöver mer tid för spontan lek. Det tycker i alla fall deras föräldrar enligt en undersökning som tvättmedelsföretaget **VIA** har genomfört i samarbete med **Friluftsförbundet**.

I undersökningen (som finns att ladda ner på www.smutsarbra.se) har 400 föräldrar tillfrågats om hur de ser på dagens barndom. 65 procent tycker att lek är det viktigaste för barnens hälsa. Drygt hälften anser att deras barn utvecklar sin sociala kompetens när de leker utomhus.

FYRA AV FEM FÖRÄLDRAR önskar att de hade mer tid att leka och umgås med sitt barn. Nästan hälften tycker att utomhuslek i en park eller på en lekplats är det bästa sättet att umgås med sitt barn och en tredjedel utforskar helst naturen tillsammans.

– Det positiva är att undersökningen visar föräldrarnas vilja och engagemang för att barnen ska röra sig och leka mer utomhus, säger **Bo Sköld**, vd för Friluftsförbundet.

I UNDERSÖKNINGEN ANGER föräldrarna sin egen tidsbrist och barnens uppbokade aktiviteter som det största hindret för att barnen ska leka mer. Men att umgås tillsammans i naturen behöver inte vara komplicerat, bara vi vågar släppa taget om våra barn och låta dem bli lite smutsiga och kanske få några blåmärken.

För föräldrar som behöver tips om hur de bäst stimulerar sina barn i naturen hjälper Friluftsförbundet gärna till. För spontan lek, upplevelser för alla sinnen och smutsiga, glada barn, det är vi riktigt bra på!

FRILUFTSFRÄMJANDET I FÖRÄNDRING

Friluftsförbundet har beslutat sig för att förändra och förbättra sin organisation, så att vi får större möjligheter att utveckla vår verksamhet.

I maj höll **Friluftsförbundet** en extra riksstämman där vi fattade beslut om att bygga om vår organisationsstruktur, så att vi får en modern struktur som passar den verklighet vi lever i idag.

Vi tror att vi med en organisationsförändring ökar förutsättningarna för att nå våra mål och utveckla vår verksamhet.

Idag har vi en hierarkisk struktur med en riks-, en distrikts- och en lokal nivå. Beslutsvägarna är långa och lokalavdelningarna och distrikten har ofta inte resurser att ge våra ideella ledare tillräckligt administrativt stöd.

I en ny organisation vill vi ge ledarna större möjligheter att koncentrera sig på

sina aktiviteter. Deras idéer och erfarenheter ska bättre tas tillvara och få spridning inom organisationen.

Inte minst får vi bättre möjligheter att utveckla vår verksamhet så att den passar de behov och önskemål som finns idag. Våra aktiviteter är efterfrågade och vi måste se till att vi ger dem den form som passar dagens samhälle.

Nu är vi mitt uppe i en demokratisk process där vår centrala styrelse tillsammans med den övriga organisationen arbetar fram ett slutgiltigt förslag till organisationsförändring som vi kan fatta beslut om på vår ordinarie riksstämman sommaren 2009.

ALLA BARN HAR RÄTT TILL FRILUFTSLIV

Årets Sätt Sverige i rörelse-kampanj 6-7 september fokuserar på barnen och deras rätt till natur och rörelse.

För åttonde året i rad sätter **Friluftsförbundet** Sverige i rörelse första helgen i september. De positiva erfarenheter vi fick av vår stora satsning på **Skogsmulles** 50-årsjubileum under 2007 har inspirerat oss till fortsatt fokus på att ge barn möjligheter till roliga aktiviteter som inspirerar till rörelse.

Temat för årets Sätt Sverige i rörelse-kampanj är därför **Alla barn har rätt till friluftsliv**. Intresset för aktiviteter och undervisning utomhus ökar, och vi behöver nå ut med vår verksamhet till många fler.

UNDER KAMPANJHELGEN KOMMER våra lokalavdelningar och förskolor över hela landet att erbjuda aktiviteter för barn mellan 2 och 13 år.

För att fler barn ska kunna vara ute i naturen med Friluftsförbundet behöver vi fler barnledare och årets kampanj handlar därför även om att locka till oss vuxna som vill bli aktiva som ledare.

Som tidigare år samarbetar vi med tvättmedelsföretaget **VIA**. Med VIA:s stöd beräknas vi nå 3,7 miljoner genom reklam, pr-aktiviteter och kampanjer på VIA:s sajt www.smutsarbra.se.

MISSA INTE

- **Friluftsförbundets ledarvecka**, Idrefjäll v 27.
- **Sätt Sverige i rörelse** 6-7/9.
- **Friluftsförbundets ungdomsstämman**, Huskvarna 12-14/9.
- **Höstglöd**, I Ur och Skur-konferens, Marstrand 19-21/9.
- Nästa nyhetsbrev i augusti.